

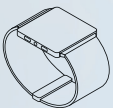
Okosóra, okostelefon, okosautó, okosotthon...

az okotechnológiák életünk szerves részeivé váltak. Ez még nagyobb szabadságot és rugalmasságot biztosítanak számunkra, mint eddig valaha – bárhol és bármikor dolgozhatunk, találkozót szervezhetünk, játszhatunk és kapcsolatot teremthetünk.

A világ népességének

75%-a csatlakozik

az internethez.²



A világ népességének

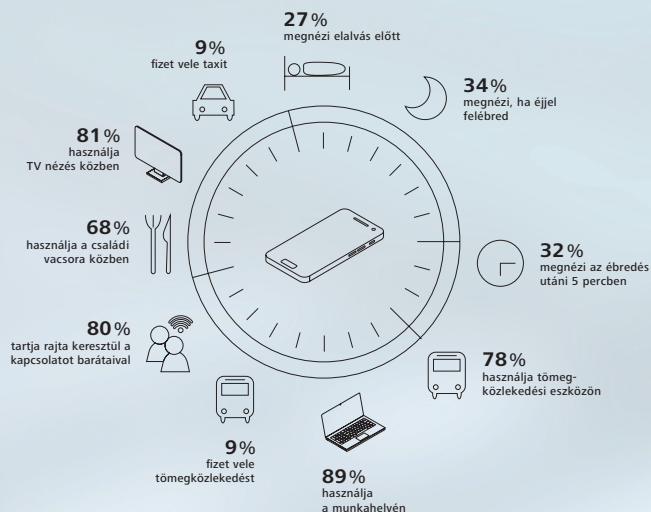
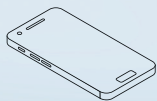
több, mint fele rendelkezik

hordozható digitális eszközzel.¹

Az emberek átlagosan

3 óra 4 percet töltenek el naponta

az okostelefonjuk használatával.²



Mivel egyszerre kell a digitális kijelzőkre és az Önt körülvevő világra koncentrálnia, a szeme fokozott vizuális igénybevételnek van kitéve. A ZEISS SmartLife lencsét erre terveztük.

Források:

(1) Deloitte LLP. (2017). State of the smart (Az okos állapot) – Fogasztói és üzleti felhasználási minták. Globális mobil fogyasztói felmérés 2017: UK kivonat. (2) We Are Social & Hootsuite. (2019). Digital 2019 Betekintés a világ felhasználóinak internet-, mobil készülék-, közösségi média- és online kereskedelmi szokásaiba. (3) Bababekova Y., Rosenfield M., Hue J. E., Huang R. R. (2011). Kézben tartott okostelefonok betűmérete és olvasótávolsága. Optometry and Vision Science, 88:795–97. (4) Qualitative analyses by Technology & Innovation, ZEISS Vision Care, DE, 2019. (5) A ZEISS SmartLife kínálat külső viselési próbája, n=48 résztvevő ('erősen egyetértő', 'egyetértő', 'valamelyest egyetértő' résztvevők aránya százalékban). Aston Optometry School, Aston University, UK, 2019. (6) 85% tapasztalt könnyed látást minden távolságra. ('erősen egyetértő', 'egyetértő', 'valamelyest egyetértő' résztvevők aránya százalékban). A ZEISS SmartLife kínálat külső viselési próbája, n=182 résztvevő. Aston Optometria Főiskola, Aston Egyetem, UK, 2019. (7) A látásminőséget távoli tevékenységeknél 94%, a köztes tartományban pedig 91% értékeli pozitívnak. (a résztvevők százaléka, akik 'nagyon jónak', 'jónak' vagy 'eléggé jónak' értékeli). A ZEISS SmartLife kínálat külső viselési próbája, n=182 résztvevő. Aston Optometria Főiskola, Aston Egyetem, UK, 2019. (8) A ZEISS SmartLife kínálat külső viselési próbája, n=52 résztvevő ('erősen egyetértő', 'egyetértő', 'valamelyest egyetértő' résztvevők aránya százalékban). Aston Optometria Főiskola, Aston Egyetem, UK, 2019. (9) A ZEISS Vision Care Technológia és Innováció minőségi elemzése, Németország 2019. (10) A fogyasztók 80%-a észrevétlen átmenetet tapasztalt minden látómezőnél ('erősen egyetértő', 'egyetértő', 'valamelyest egyetértő' résztvevők aránya százalékban). A ZEISS SmartLife kínálat külső viselési próbája, n=82 résztvevő. Aston Optometria Főiskola, Aston Egyetem, UK, 2019. (11) ZEISS SmartLife Progressive lencsék teljesítmény próbája, n=17 résztvevő. ZEISS Vision Science Lab, Szemészeti Kutatóintézet, Tübingeni Egyetem, 2019. (12) Külsős elemzés az okuláris akkomodációt illetően egy ZEISS SPH egyfókuszú lencse és egy ZEISS SmartLife Digital lencse között, n=39 résztvevő. Aston Optometria Főiskola, Aston Egyetem, UK, 2019.

Kiadás dátuma: 2022. május

Legyen felkészült napjaink szemünket érő kihívásaira



**ZEISS SmartLife
lencsék**



zeiss.hu/vision

Seeing beyond

Életkorunkkal együtt vizuális igényeink is változnak.

A kor előrehaladtával szemlencsénk veszít rugalmasságából és a pupilla átmérője is csökken. Vizuális igényeink ezekkel az élettani folyamatokkal együtt változnak, ezért a tökéletes látás biztosításához életkorunk figyelembevételre is fontos szempont a szemüveglencsék gyártása során.

20+

A huszas éveinkben töltjük a legtöbb időt digitális készülékekkel. A legjellemzőbb problémát a koncentráció nehézsége és a szemfáradtság jelenti.

30+

A harmincas éveinkben a távolra és a közelre tekintés közötti váltás, valamint a tartós közeli koncentráció gyakran okoz vizuális nehézségeket, szemfáradásos panaszokat. A hosszabb koncentráció és a képernyőidő után a szem pihentetésére gyakrabban van szükség. Jó megoldás, ha olyan szemüveglencsét választunk, ami segíti a közeli fókuszálást.

40+

Negyvenes éveinkben megtapasztaljuk, hogy a közelre tekintés nem csupán diszkomfort érzetet és szemfáradtságot okozhat, de a közelre fókuszálás sem működik úgy, mint korábban. Ekkor már szemüveggel szükséges segíteni a közelre nézést.

50+

Ötvenes éveink felett függetlenül attól, hogy távolra szükséges-e szemüveg vagy sem, a köztes és közeli éleslátáshoz szinte biztosan szükség van segítségre. Előfordulhat, hogy az új szemüveghez való hozzászokás több időt vesz igénybe.

ZEISS SmartLife lencsék:

A dinamikus vizuális szokásokat és az adott korosztályt érintő vizuális szükségleteket figyelembe véve, a ZEISS SmartLife lencsék tiszta, éles és kényelmes látást biztosítanak, akármilyen feladattal is kell megbirkóznia a szemünknek a nap során.

SmartLife Monofocal

- Akár 88%-kal nagyobb tiszta látómező⁴
- Kényelmes látásműny széles területen köztes és közeli feladatoknál is⁵
- Mérsékli a szemfáradtságot bármilyen távolságra⁶
- Teljes UV-védelem 400 nm-ig – a prémium napszemüveggel megegyező védelmet biztosítva.

SmartLife Digital Lens

- Tiszta és kényelmes látást biztosít a köztes tartományban és a közelben végzett feladatoknál⁹
- Mérsékli a szemfáradtságot a nap végére⁸
- Kényelmes és pihentető látás minden irányba⁶
- Teljes UV-védelem 400 nm-ig – a prémium napszemüveggel megegyező védelmet biztosítva.

SmartLife Progressive lencsék

- Tiszta és kényelmes látást biztosít minden távolságra⁹
- Mérsékli a szemfáradtságot a nap végére⁸
- Simább átmenetet biztosít közlelől távolra minden látómezőben⁶
- Teljes UV-védelem 400 nm-ig – a prémium napszemüveggel megegyező védelmet biztosítva
- Simább átmenet közlelől távolra minden látómezőben¹⁰
- Segíti a perifériás látást a dinamikus tevékenységek közben¹¹
- Gyors hozzászokást biztosít az új lencséhez (1 napon belül)¹²
- Bizonyítottan magas minőségű képalkotást nyújt⁷

Az új progresszív lencsekialakításnak köszönhetően simább az átmenet az éleslátást biztosító és a perifériás tájékozódást segítő zóna között.



ZEISS SmartLife Individual



Modern csúcskategória



ZEISS SmartLife Superb



Modern felsőkategória



ZEISS SmartLife Plus



Modern közepkategória



ZEISS SmartLife Pure



Modern belépő kategória



20

25

30

35

40

45

50

55