

## ZEISS Digital Lens SmartLife



### Előnyök

- Kifejezetten a 30 és 40 éves kor közötti korosztály látásigényeit figyelembe véve lett kifejlesztve.
- Segít abban, hogy kevesebb megerőltetéssel, könnyebben fókuszáljunk közelre, csökkenti a fáradékonyságot és a nyaki fájdalom panaszait napközben.
- Kialakításának köszönhetően könnyű megszokást biztosít egyfókuszú lencsék után, illetve még első szemüvegként is.
- A SmartLife lencsetechnológiának köszönhetően még könnyebb megszokást biztosít, következő szemüvegéhez, amennyiben akkor is ZEISS SmartLife lencsét választ.
- Teljes UV-védelem 400 nm-ig – a prémium napszemüveggel megegyező védelmet biztosítva.

Széles  
távolsági látómező



Megerőltetés nélküli  
közelre fókuszálás



# Legyen felkészült napjaink szemünket érő kihívásaira.



**ZEISS SmartLife  
Digital Lens  
lencsék**



[zeiss.hu/vision](https://zeiss.hu/vision)

Seeing beyond

## Milliók szenvednek a digitális szemfáradtság tüneteitől, melyre a megoldás közelebb van, mint gondolná.

A digitális készülékek szerves részei az életünknek, így több embert, információt és szolgáltatást tudunk elérni. A mobileszközök gyakori használata kihívást jelent a szemünk számára. Egész nap digitális kijelzőket nézünk és a gyakori fókusztávolságok száma jelentősen megnőtt. Az emberi szem több ezer éves fejlődése során nem tudott hozzászokni az elmúlt években jellemzővé vált digitális kihívásokhoz. A gyakori és tartós közelre fókusztávolság, valamint közelre tekintéskor a két szem összetételése nagyon megterheli a szem belső sugárizomzatát és a külső, szemeket mozgó izmokat. Ez csökkenti a fókusztávolság képességet, leterheli a látórendszert és az alábbi, digitális szemfáradtságot jelző tünetekhez, tünetegyütteshez vezethet:

- Homályos látás
- Szemfáradtság
- Fejfájás
- Száraz, égő érzés a szemben
- Fáradékonyság
- Nyaki fájdalom



## ZEISS Digital Lens SmartLife

Egész napos vizuális kényelem napjaink állandó mozgásban lévő, digitális életmódjához igazítva.



A ZEISS SmartLife Digital lencsék elsősorban a 30–40 év közötti korosztály számára készülnek. Azok számára ideális, akik sokat használják digitális eszközeiket. Kényelmes látást biztosít mind távolra, mind pedig közelre a digitális kijelzők használatához. Tervezésekor a ZEISS figyelembe vette a megváltozott általános olvasótávolságot is, ami korábban 38 cm volt, manapság pedig a digitális eszközök miatt 30 cm-re csökkent. Amennyiben az egyéni közeli olvasótávolság ettől nagymértékben eltér, a SmartLife Digital Individual változatánál ez az egyéni érték is megadható. A ZEISS SmartLife Digital lencsék ideális azok számára, akik korábban egyfókuszú lencsét viseltek és a digitális szemfáradtság jeleit érzékelik magukon. Ugyanakkor kiváló megoldás első szemüvegeként is.

Fokozza szemeinek védelmét, egészítse ki SmartLife Digital lencséit káros kék-fény elleni védelemmel is. A ZEISS két megoldást is kínál: a korábbi generációs, fényvisszaverődésen alapuló DuraVision BlueProtect UV felületkezelést és a magasabb védelmet, valamint az esztétikusabb megjelenést biztosító újgenerációs BlueGuard alapanyagot.

